



Camille Lhost

PORTFOLIO

CAS CLIENTS

EXPERTISES

**Stratégies digitales, Communication &
Rédaction de contenus, Bilans Carbone,
Sensibilisation & Formation**

**+15 ans d'expérience
dans l'impact social et
environnemental**

QUI SUIS-JE

Mon parcours professionnel depuis plus de 15 ans

- **7 ans comme journaliste en PQR** et en agences de presse spécialisées dans les enjeux énergétiques et de consommation pour tous-tes : plus de 1 000 articles rédigés et autant relus et corrigés.
- **3 ans comme blogueuse culture** à Paris : 150 critiques de pièces de théâtre, expositions et visites guidées de lieux culturels et patrimoine.
- **3 ans comme cheffe de projet web en agence de développement web** spécialisée dans les projets sociaux et environnementaux (refonte de sites web pour des ONG, associations et services RSE de Grands Comptes).
- **3,5 ans en tant que Consultante** en Stratégies de communication digitale, conception de projet et rédaction web : 30 clients ONG, associations, fondations, services de l'État, entreprises engagées dans des politiques RSE...

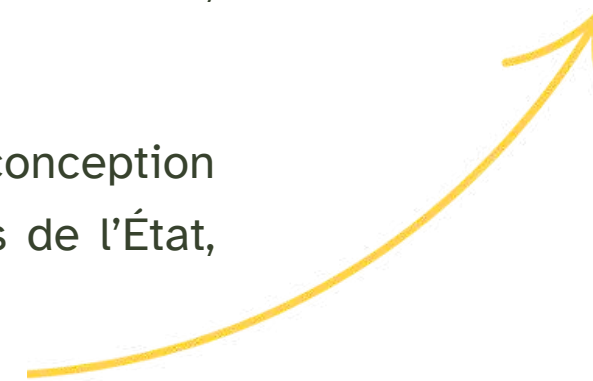
STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

GESTION DE PROJET

MISE EN OEUVRE OPÉRATIONNELLE

RÉDACTION DE CONTENUS

FORMATION



Mes atouts et expertises

Stratégies de communication globale, digitale et responsable

Identification des enjeux, des cibles, des canaux à privilégier, la rédaction du message (benchmark, étude de positionnement...); dans le cas d'un existant, audit et recommandations selon les objectifs énoncés par le client, le tout dans le respect des codes de la communication responsable

Rédaction de contenus et de supports de communication

Refonte éditoriale de site web, articles de blog, newsletters, publications réseaux sociaux, rapports RSE, dossiers de presse...

Gestion de projet

Conception UX, suivi et pilotage de projet technique et graphique
Pédagogie, anticipation, planification

Mise en œuvre opérationnelle et communication externalisée

Maîtrise des outils web : code et no-code
Outils de blog : CMS...
Newsletters : MailJet, MailChimp, Brevo...
Réseaux sociaux BtoB : expertise LinkedIn
Des relations presse : rédaction et création graphique de communiqués et dossiers de presse...

Mon objectif

Cerner le besoin de chaque projet en **identifiant précisément ses enjeux**, ses cibles, en rédigeant le bon message à envoyer sur le canal le plus adapté, le tout en ayant étudié le positionnement et la communication de la concurrence.

Mes forces

- Disponibilité et réactivité
- Vision stratégique et opérationnelle
- Polyvalence, détermination, force de proposition et en apprentissage permanent

Ils me font confiance





Laurent Galazzo, chef de projet

Bleu Blanc Zèbre

750 inscrits, 500 participants, 40 000 impressions sur LinkedIn !
Waouh ! Tu as été d'une aide si précieuse tout au long de l'organisation de cet événement. Sans toi, on n'aurait pas atteint ces résultats ! Merci pour tout.



Yaëlle Szwarcensztein, responsable communication Fonds de dotation

ONF-Agir pour la forêt

Merci Camille pour ton travail formidable. Ce document est plus que complet et va grandement nous aider à aller chercher de nouveaux financements privés !



Blaise Desborde, Directeur général

ONG Max Havelaar France

Merci beaucoup Camille pour cette étude très solide. Prestation très utile de mon point de vue.



Gossan Doue, fondatrice et présidente

Association Metishima

Camille, je tiens à te remercier pour ton soutien dans la mise en place de cet événement.

Grâce à toi, les actions manquantes ont été rattrapées à temps. Cette réussite est le fruit de ton anticipation, de ta rigueur et de ta proactivité, qui ont fait toute la différence.

Encore merci pour ton engagement.

Projets clients

CONSEIL STRATÉGIQUE ET ÉDITORIAL

COMMUNICATION EXTERNALISÉE

FORMATION

RÉDACTION DE CONTENUS

REFONTE DE SITE WEB

CONSEIL ÉDITORIAL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dons Solidaires

Association reconnue d'utilité publique

Faire connaître la campagne de dons *Se sentir être propre, c'est aussi vital que se nourrir* lancée de septembre à décembre 2024

Réalisation

- Analyse des contenus publiés sur Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn
- Préconisations stratégiques et opérationnelles
- Création du calendrier éditorial et rédaction de contenus pour LinkedIn
- Conception et rédaction d'un kit de communication
- Stratégie emailing pour promouvoir un webinaire BtoB

Résultats

Une progression de 15% du nombre de réactions sur la période septembre - décembre 2024



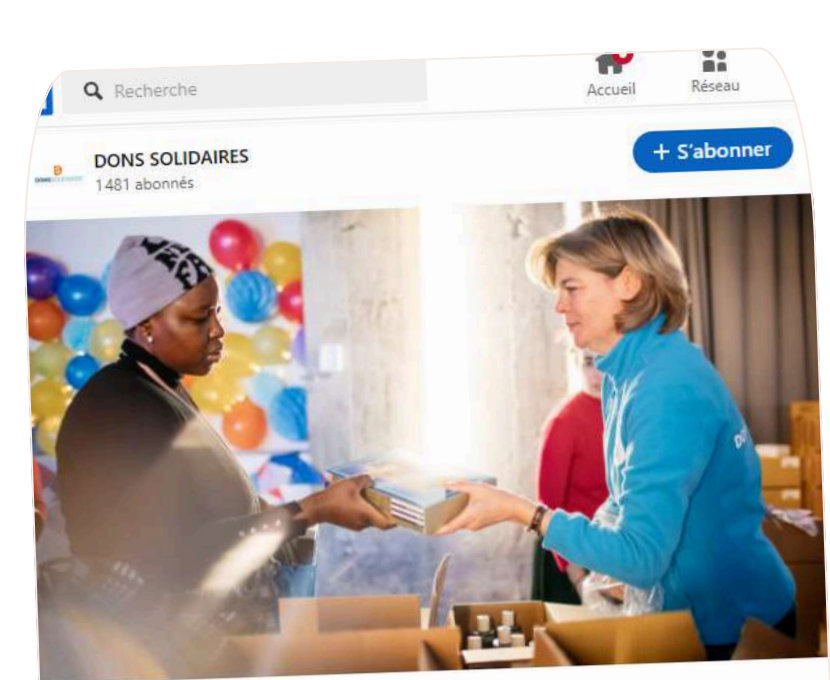
Baromètre 2024 [1] A l'approche des fêtes, Dons Solidaires dévoile les conclusions de son 5^e baromètre "Le renoncement à l'achat de cadeaux de Noël, un marqueur de précarité" réalisé avec le Groupe Ifop. ... plus

Baromètre 2024

Un Noël 2024 encore sous tension malgré des signes d'amélioration



DONS SOLIDAIRES



Noël 2024 a été plus solidaire que jamais : on fait le bilan en 5 points !

Dons Solidaires
4480 abonnés

28 janvier 2025

Pour la 15^{ème} année consécutive, Dons Solidaires prend les fêtes de fin d'année très au sérieux : 5^{ème} baromètre sur le renoncement à l'achat de cadeaux de Noël, collecte massive de cadeaux, événements partout en France... Et cette année plus que jamais, les fêtes de fin d'année ont rimé avec générosité ! On vous fait un bilan en 5 points clés :

1. Etude sur la précarité pendant les fêtes : les fragilités persistent malgré des signes d'amélioration

Le baromètre Dons Solidaires/IFOP 2024 "Le renoncement à l'achat de cadeaux de Noël, un marqueur de précarité" montre une légère amélioration du moral économique des Français avant les fêtes. Près d'un ménage sur deux (49%) craint de ne pas finir le mois, en baisse de 8 points par rapport à 2023. Les inquiétudes liées à la pauvreté et aux associations alimentaires diminuent également. Cependant, certaines réalités persistent et viennent gâcher la fête : 33% des Français craignent de ne pas pouvoir offrir de cadeaux à Noël, une situation particulièrement forte chez les familles monoparentales (45%) et les foyers modestes (51%).

Noël n'échappe pas au pouvoir des inégalités : si le moral des Français s'améliore compte tenu de la situation économique, certaines tranches de la population restent particulièrement en proie aux difficultés. Les familles monoparentales, plus souvent touchées par la précarité, sont davantage concernées par l'isolement avec 32% prévoyant de passer Noël seules. Par ailleurs, 58% des parents modestes prévoient de réduire leur budget cadeaux, et 71% doivent ajuster d'autres dépenses pour y parvenir. Les achats de Noël se tournent vers les promotions et les cadeaux utiles comme les vêtements ou le matériel scolaire, tandis que 45% des parents optent pour des cadeaux d'occasion.

2. Témoignages : 3 femmes vous racontent leur réalité au moment des fêtes

Karine est hébergée dans un centre depuis un an. Elle essaie malgré tout que les fêtes soient un moment joyeux pour ses deux enfants « Je ne veux pas leur enlever ça, malgré mes difficultés financières je ferai toujours l'effort que ce moment soit un moment de joie ». Cette année, ses enfants recevront un cadeau offert par l'association qui les héberge. Elle aussi espère recevoir un petit quelque chose : «

Max Havelaar France
10 589 abonnés
1 sem. •

Alimentation, nutrition et climat : les français-es en attendent davantage de pouvoirs publics ! ... plus



83 % des Français
sont pour interdire la publicité
des produits alimentaires les plus nocifs
pour la santé et la planète.

Boris Tavernier et 30 autres personnes 1 commentaire • 3 rep

Max Havelaar France
10 589 abonnés
1 sem. •

10 tonnes de vêtements jetés, est-ce assez pour peser sur l'agenda du sénat et ENFIN adopter la loi anti fast fashion ? ... plus



Maud Sarda et 92 autres personnes 2 commentaires • 4 rep

Max Havelaar France
11 174 abonnés
1 sem. • Modifié •

"Assemblée générale d'une ONG pas comme les autres"

Jeudi 26 juin s'est tenue l'Assemblée Générale 2025 de Max Havelaar France



MILITONS POUR UN COMMERCE MONDIAL PLUS JUSTE

Max Havelaar France
10 589 abonnés
2 sem. •

Aujourd'hui, nous célébrons la Journée Internationale des Droits des Femmes !

Zoom sur la filière cacao, où les femmes sont indispensables : elles assurent jusqu'à 45 % des activités agricoles et jouent un rôle essentiel dans la qualité et la durabilité de la production. Pourtant, elles restent moins rémunérées, moins reconnues et ont un accès limité aux ressources essentielles (foncier, financements, formations).

Chez Max Havelaar France, nous sommes convaincus que l'autonomisation des femmes est un levier clé pour bâtir une filière plus juste. C'est pourquoi nous soutenons la Women's School of Leadership (WSOL), mise en œuvre par Fairtrade Africa. Ce programme permet aux productrices et aux femmes des coopératives d'acquérir des compétences en leadership, en gestion et en négociation.

En 2024, la WSOL s'intègre dans deux projets majeurs :

- GAIM au Ghana, pour renforcer les capacités des productrices et favoriser leur accès aux opportunités économiques.
- Équité 3 en Côte d'Ivoire, pour que les coopératives de cacao s'approprient la thématique d'égalité femmes-hommes et aient une gouvernance davantage égalitaire.

Ensemble, amplifions leur voix et soutenons leur engagement !



CONSEIL ÉDITORIAL SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Max Havelaar France

ONG internationale

Promouvoir les produits et labels commerce équitable en France

Réalisation

- Analyse des contenus publiés sur Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn
- Analyse des statistiques : nombre de vues, nombre d'impression, augmentation du nombre d'abonnés...
- Préconisations stratégiques et opérationnelles
- Création du calendrier éditorial et rédaction de contenus pour LinkedIn

Résultats
Meilleure perception de la ligne éditoriale par les partenaires

CONSEIL ÉDITORIAL SUR LINKEDIN

ONF - Agir pour la forêt

Fonds de dotation

Lancer une page LinkedIn pour récolter des fonds privés (mécénat) en faveur des forêts publiques françaises

Réalisation

- Étude de la concurrence
- Élaboration d'une stratégie éditoriale après définition claire des objectifs et des cibles à toucher
- Liste des thématiques et sujets à évoquer
- Création du calendrier éditorial
- Rédaction de posts LinkedIn
- Formation aux bonnes pratiques

Résultats

300 abonnés dès le premier mois de publication
1 000 abonnés après 8 mois

30% de nouveaux mécènes privés sur la période septembre 2024 - janvier 2025



News RSE

Utile, concrète, fédératrice, impactante : merci pour cette 14e édition des Trophées Défis RSE 2025 qui restera dans les esprits !

Chers invités,

Je vous remercie chaleureusement d'avoir partagé avec nous cette 14e Cérémonie des Trophées Défis RSE au Ministère de la Transition Écologique, au cœur du Comité de la Transition Écologique.

Cette soirée a été, une fois de plus, une très belle occasion de mettre à l'honneur des dirigeants et dirigeants d'entreprises et d'associations engagées et responsables au service de leur clients et salariés.

Je félicite également à nouveau les Lauréats et Lauréates des Trophées Défis RSE 2025 pour leur dévouement et leur impact.

Toutes les entreprises candidates et lauréats sont invités à découvrir :

Consultez le dossier de presse des Lauréats des Trophées Défis RSE 2025

Merci à la Ministre Aurore Bergé pour sa présence et sa prise de parole en tant que membre du Comité de la Transition Écologique.

« Ce qui nous différencie ce soir ce n'est pas que l'absence ou la présence d'un label, c'est une collection partagée. J'ai obtenu 14 ans les Trophées Défis RSE impliquant toutes ces entreprises et tous ces réseaux de personnes, comme celles qui accompagnent nos lauréats et lauréates et nous les accompagnent, nous les soutenons, nous les félicitons et les encouragent. Et l'ensemble de nos actions est plus que jamais commun à tous. »

Nico Bessali

Merci aux intervenants pour leur contribution à la table ronde sur la charge mentale des actifs présentée par Les Echos.

Merci également à Amir Reza-Safaj, Président de la CFME pour ses mots de conclusion.

« Les entreprises réussissent quand elles discutent collectivement. »

Merci à mes fidèles partenaires et aux membres du jury.

Également plus de 40 experts ont été invités à participer.

Restez vous l'année prochaine pour la 15e édition !

Les candidatures des Trophées Défis RSE 2025 s'ouvrent le 2 février 2025.

Toutes les informations sur <https://defisrse.newsrse.fr>

Inscriptions possible par mail : candidature@newsrse.fr

Un événement News RSE, un partenariat News.

Partenaires officiels : MAIF, pectis, Bpifrance, BNP PARIBAS REAL ESTATE, cpme, République Française, AEF, carenews, Les Echos, D'Addict.

Partenaires Réseaux : Lab, CLEAN TECH OPEN FRANCE, COSMED, INCO, LUCE, Agence RUP, DEPT CARBONER, NOS MÉTIERS CLIMAT, HUB INSTITUTE, IMPACT FRANCE, Management K&A, orée, UNICLEN.

Partenaires Médias : aef, carenews, Les Echos, D'Addict.

Avec nos remerciements.

Nico Bessali
Présidente de NEWS RSE
Fondatrice des Trophées Défis RSE
Présidente de News Médias

Merci RSE
110 Avenue de France, 93200 La Plaine Saint-Denis
Bénévoles pour organiser et coordonner

News RSE est une association loi 1901 reconnue d'intérêt public

14^e édition
TROPHÉES DÉFIS RSE 2025
MERCREDI 26 NOVEMBRE - 17H

Ministère de la Transition Écologique
246 boulevard Saint-Germain, Paris 7^e

Ouverture de la Cérémonie par **Aurore Bergé**
Ministre chargée de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes et la Lutte contre les discriminations

Un événement : News RSE

Partenaires officiels : MAIF, pectis, Bpifrance, BNP PARIBAS REAL ESTATE, cpme, République Française, AEF, carenews, Les Echos, D'Addict.

Partenaires Réseaux : Lab, CLEAN TECH OPEN FRANCE, COSMED, INCO, LUCE, Agence RUP, DEPT CARBONER, NOS MÉTIERS CLIMAT, HUB INSTITUTE, IMPACT FRANCE, Management K&A, orée, UNICLEN.

Partenaires Médias : aef, carenews, Les Echos, D'Addict.

Cérémonie de la 14^e édition
TROPHÉES DÉFIS RSE 2025
REMISE DES PRIX PAR CATÉGORIES

18h40

Présentation du 2^e baromètre IFOP-News RSE
LA CHARGE MENTALE DES ACTIFS
JÉRÔME FOURQUET, IFOP

17h30

ifop

TABLE RONDE
CHARGE MENTALE DES ACTIFS : QUELS IMPACTS ? QUELLES SOLUTIONS ATTENDUES PAR LES SALARIÉS ? QUELLES ACTIONS DES EMPLOYEURS ?

Présentation du 2^e baromètre RSE Ifop - News RSE
Flora BAUMLIN
Directrice de l'Expertise Corporate Ifop

Julie CAPUTO
Directrice Marketing et Petite enfance La Maison Bleue

Matthias SAVIGNAC
Président de la MGEN

Pascale ZÜRCHER
Directrice adjointe des ressources humaines COLAS

Christophe HAUSSWIRTH
Fondateur de beScored Institute, Expert scientifique en santé et sport

Stéphanie HAMON
Responsable des projets ESG Bpifrance

COMMUNICATION EXTERNALISÉE

News RSE

Agence de communication RSE

Inviter 180 personnalités à l'événement dédié à la remise des Trophées Défis RSE 2025 au Ministère de la transition écologique

Réalisation

- Conception des mailings d'invitation, de relance, de confirmation et de remerciements (textes et visuels)
- Suivi quotidien des inscriptions depuis les fichiers de contacts qualifiés
- Liens avec les services de sécurité du Ministère de la transition écologique

Résultats

Un fichier qualifié de 300 contacts à segmenter en amont des envois de mails

Présence de 180 personnes à l'événement dont Aurore Bergé, ministre de l'Égalité entre les femmes et les hommes et Jérôme Fourquet, IFOP

COMUNICAZIONE DE PRESSE

L'événement Territoires & Solutions revient le jeudi 4 avril de 14h à 16h15 en ligne
 Un après-midi pour mettre en réseau 200 élus et 150 solutions pour les territoires

Cet événement, mobilisant 200 collectivités locales et 150 porteurs de solutions, est un accélérateur de rencontres à l'échelle nationale entre celles et ceux qui s'engagent pour les territoires.

L'objectif : découvrir, échanger, partager les bonnes pratiques et les idées visant à faire évoluer, sur tous les territoires, notamment les plus peuplés, des solutions déjà éprouvées. Et ainsi, accompagner les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans leur croissance.

Au programme de cet après-midi :

- 20 rencontres thématiques, en visio et en simultané, correspondant aux 20 enjeux considérés comme prioritaires par les associations d'élus partenaires
- 150 porteurs de projets invités à présenter leur solution et leur impact sur les territoires
- Un temps d'échange entre participants
- Des mises en relation entre les acteurs publics et associatifs présents
- Des restitutions de chacune des 20 visios afin de nourrir actions, réflexions et réseaux

Voici quelques exemples de projets labellisés par Bleu Blanc Zèbre :

- **Big pop**, solution de coordination multi-canal de l'engagement citoyen par les collectivités pour la prévention de l'incendie lié à la peste d'automne par l'âge mais aussi la santé, le handicap ou la fracture sociale ;
- **L'Abri cocoon**, des logements provisoires de personnes sans-abri de la taille d'un abri-bus ;
- **Stuhelp**, mise en relation des étudiants en situation de précarité alimentaire avec des particuliers qui vont les aider par des dons alimentaires.

Cet événement est réservé aux élus, membres des équipes administratives et acteurs publics.
 L'inscription à l'événement est gratuite mais obligatoire sur www.territoires-solutions.fr

Cet événement s'adresse à toutes les communes de France, quelle que soit leur taille.

En tant que journaliste, vous pouvez également y prendre part et demander à recevoir les restitutions des rencontres thématiques à l'issue de l'événement.

Pour consulter toutes les informations relatives à l'événement : Site web [Territoires Solutions.fr](https://www.territoires-solutions.fr)
 Kit de communication de l'événement : [Cliquez ici](#)

BLEU BLANC ZÈBRE EN BREF

Bleu Blanc Zèbre est une association créée en 2014 qui place au cœur de son action la coopération inter-acteurs (associations, entreprises, acteurs publics et citoyens) afin de résoudre les fractures sociales et environnementales, au niveau territorial. Sa spécificité est d'entretenir un lien fort avec les élus locaux et leurs besoins.

B02 c'est : 400 initiatives labellisées, 1 556 implantations locales, 152 000 bénévoles, 3,2 millions de bénéficiaires.

Contact presse : Laurence Galasso pour Bleu Blanc Zèbre - laurence.galasso@bleublanczebre.fr - 06 35 34 37 34
 Site web : www.bleublanczebre.fr et www.territoires-solutions.fr | LinkedIn | Facebook

Accueil Programme Participants Infos pratiques Découvrir le label Inscription

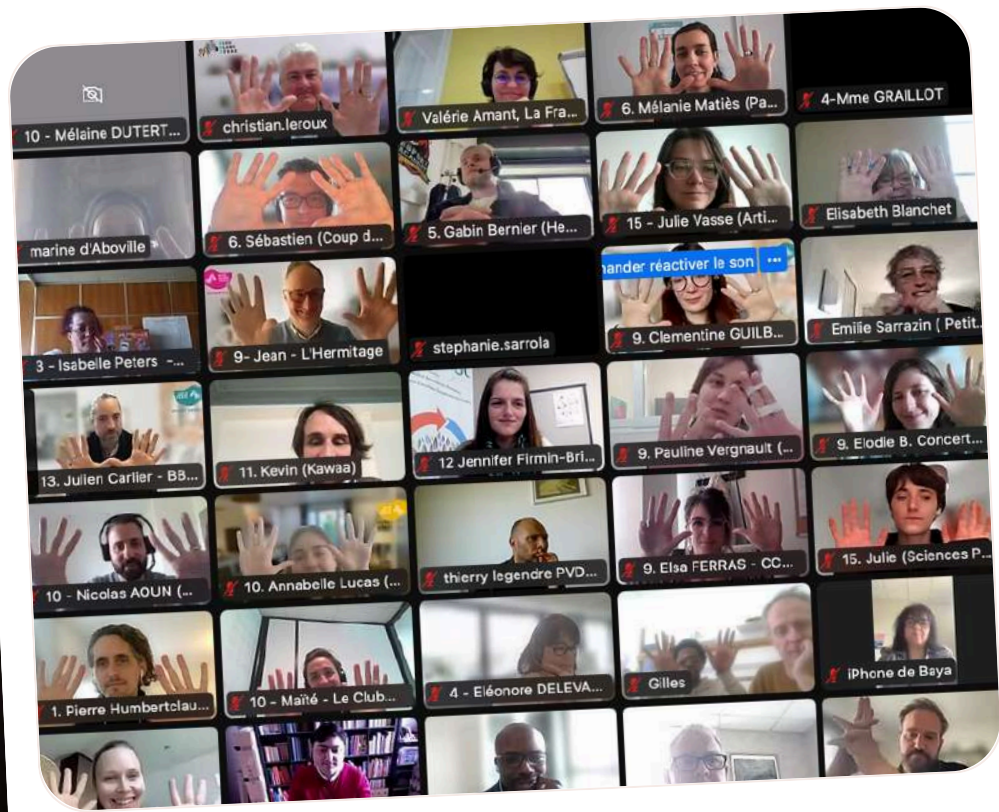
Territoires & Solutions

4 avril 2024 en ligne

Un événement organisé par :  avec l'aide de 

Avec le soutien de :  

L'événement qui fait le lien entre les besoins des territoires et les solutions qui ont fait leurs preuves.



COMMUNICATION EXTERNALISÉE

Bleu Blanc Zèbre

Association tête de réseau

Objectif : Faire se rencontrer 200 élus et 150 porteurs de projets lors d'un événement en visio le 3 avril 2024

Réalisation

- Élaboration d'une stratégie digitale complète pour Territoires&Solutions 2024
- Création de contenus : mailings, réseaux sociaux, pages du site web...
- Conception et rédaction d'un kit de communication
- Conception des éléments pour la presse
- Présence aux côtés de l'équipe interne, une journée par semaine pendant quatre mois

Résultats

750 inscrits, 485 personnes présentes

Présence de Maxime Baduel, Ministre délégué à l'Économie sociale et solidaire

40 000 vues sur LinkedIn en 3 mois



parents associatifs... parentalité

La Ville de Hem qui travaille pour une meilleure proximité avec les jeunes

Une après-midi qui s'annonce très riche, tant pour les Zèbres que pour les élus et membres des services invités à se rencontrer et à se mettre en lien à l'issue de cet événement

Nous sommes impatients de vous y voir !

Je participe à l'événement

Territoires & Solutions

4 avril de 14h à 16h15 en visio

Rejoignez-moi !

Territoires-Solutions.fr

BIENVENUE À NOTRE ÉVÉNEMENT ANNUEL

Territoires & Solutions, ce sont : **150 Zèbres** & **200 Décideurs publics locaux**

Les défis sociétaux auxquels nous faisons face sont nombreux, souvent urgents et à la fois complexes : illettrisme, pauvreté, crise du logement, isolement des aînés, dérèglement climatique, mobilités... n'en sont que quelques exemples.

Dans la lignée de la raison d'être de Bleu Blanc Zèbre, l'association propose pour le 2ème année consécutive, un espace de rencontre entre décideurs publics locaux et porteurs de projets partout en France - les Zèbres -, en visio.

Nous sommes convaincus qu'il faut prendre le temps de l'échange pour remédier aux enjeux majeurs des territoires



Fondation **Stin 'Akri**
 Trouble Arts
 Abritée par la Fondation de France

10 ans

Fondation **Stin 'Akri**
 engagée pour la culture
 hors-normes

“Partageons cette **joie**, laissons-nous surprendre et bousculer par ce qu'il y a de plus **beau** dans l'art.”
 Gilles Bénédjam - Président-fondateur de la Fondation Stin 'Akri

Stin 'Akri signifie en grec “au bord, sur le bord”.

2022
 Les Trouble Arts mis en partage !
 20 projets

Danaus Festival
 La planète, l'art et la musique
 Ce festival a été créé par Stin 'Akri et l'association To Buzz dans le Moyen-Pays nicoté. Il sensibilise les habitants à l'écologie, sur des ateliers, des rencontres et des concerts.

Nous sommes des oiseaux
 Spectacle musical et poétique
 Avec l'association Les Voies du Chant, Stin 'Akri a accompagné des résidences de création et la présentation du spectacle par le groupe SenLimO à l'Astronof Théâtre (Marseille).

Et aussi...

Les Furtifs
 Concert-lecture de Alain Damasio avec le groupe Palo Alto.

Le Théâtre enchanté
 Troisième installation plastique du projet Collines en Ville.

La Forêt de Lyndhurst
 Film réalisé par Danièle Rivière
 Avec Les Locataires du XXI^e siècle, Stin 'Akri a soutenu la création et la diffusion en avant-première de ce conte à mi-chemin du policier et du fantastique.

2024-2025
 La Fondation passe une vitesse !
 66 projets

2020 - 2021
 Les premiers pas
 12 projets

Collines en Ville
 Créations plastiques
 Grâce à Stin 'Akri, l'association Rives & Cultures a passé commande et installé deux œuvres en lisière de colline : *Faire avec* et *La Source fossile*.

Et aussi...

- Les Zeuhlettes**
 Intégration artistique du trio de choristes dans le groupe Magma.
- Les Variations Volodine**
 Création d'un livre-disque d'Antoine Volodine et Denis Frajerman.

Difference and repetition
 Diffusion double album
 À travers l'association Émouvant Immobilé, Stin 'Akri a permis la création de quatre clips, correspondant aux quatre titres du concept-album de Palo Alto.

Lou Merilhoum
 Lieu de vie et d'accueil médico-social
 Voyages, musique, danse... Stin 'Akri soutient les activités alliant loisirs et culture à destination des enfants résidents (aide sociale à l'enfance).

Et aussi en 2025...

- Haikai**
 Accueil en résidence de création d'un trio vocal décalé.
- Mademoiselle Julie**
 Résidences d'écriture théâtrale de la Compagnie Anima Motrix pour revisiter l'œuvre de Strindberg.
- Personne n'est illégal**
 Livre de photos et récits de Sans-Papiers, réalisé par Anno Volery.
- Là où scintillent les ombres**
 Un documentaire sur Pinar Sotek, réalisé par Thomas Hakenholz, de l'association Primitiv.
- Spectrales**
 Création scénique hybride qui croise littérature, performance vocale et musicale, porté par l'association Audio Activistes Associés.

Et aussi en 2024...

- Autobiographie d'Armand Pagano**
 Accompagnement d'un travail d'écriture d'un récit d'enfant placé.
- Signaux contraires**
 Création et diffusion de l'album de Sänd, porté par Colin Poggi.
- Jubilé**
 Présentation à Avignon du spectacle voix et clown de Lolita Martial.

Pelagos
 Ciné-concert
 Grâce à Stin 'Akri, l'association Du Pacem a organisé plusieurs résidences de création d'un spectacle destiné à un jeune public, sur la protection des milieux marins.

rdv sur notre site Internet

Rejoignez notre communauté !

Nos orientations culturelles et artistiques vous intéressent ?
 Vous avez un projet en particulier ?
 Vous êtes sensibles aux Trouble Arts et vous souhaitez vous impliquer ?

Nous recherchons des partenaires et des mécènes pour soutenir notre action et augmenter son impact.

Soutenez la Fondation !

La Fondation Stin 'Akri est abritée par la Fondation de France. Elle est habilitée à recevoir des dons de particuliers ou de professionnels. Rendez-vous sur notre site Internet, rubrique « Nous soutenir » pour faire un don en ligne.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Fondation **Stin 'Akri**

COMMUNICATION EXTERNALISÉE

Stin 'Akri

Fondation sous l'égide de la Fondation de France

Faire connaître les actions pour le soutien à la culture via le déploiement d'une stratégie de communication digitale

Réalisation

- Élaboration d'une stratégie digitale complète pour la Fondation Stin 'Akri (Instagram et LinkedIn)
- Rédaction des textes pour le document synthèse du 5e anniversaire de la Fondation (mise en valeur des projets soutenus et résultats)
- Gestion de projet avec la graphiste
- Valorisation des projets soutenus sur le web et les réseaux sociaux (rédaction de fiches détaillées sur le blog)

Résultats

1 500 exemplaires du dépliant imprimé et distribués aux partenaires et associations culturelles soutenues

Travail de rédaction et graphique d'un calendrier de l'Avent 2025 sur Instagram et LinkedIn

Associations mode d'emploi

Revue mensuelle dédiée aux associations et collectivités territoriales

→ Mettre en lien une trentaine d'expert.e.s des associations (financements, juridique et RH) pour constituer une revue mensuelle de 32 pages

Réalisation

- Constitution d'un vivier d'expert.e.s des associations : chargés de missions France Active, Mouvement associatif, etc. consultants DLA, DG et bénévoles d'associations venant témoigner, sur l'ensemble du territoire et des problématiques de leur quotidien
- Proposition d'un chemin de fer par numéro
- Validation des angles
- Centralisation, relecture et secrétariat de rédaction
- Bouclage et diffusion sur le web

Résultats

Une vingtaine de nouveaux contributeur.rice.s depuis juin 2025

Une vision claire sur cinq chemins de fer

Le lancement d'une page LinkedIn en septembre 2025



RÉDACTION DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES

ADEME France Nature Verte

Plateforme J'agis - La transition écologique à mon échelle

→ Encourager les Français à adopter de nouvelles habitudes éco-responsables

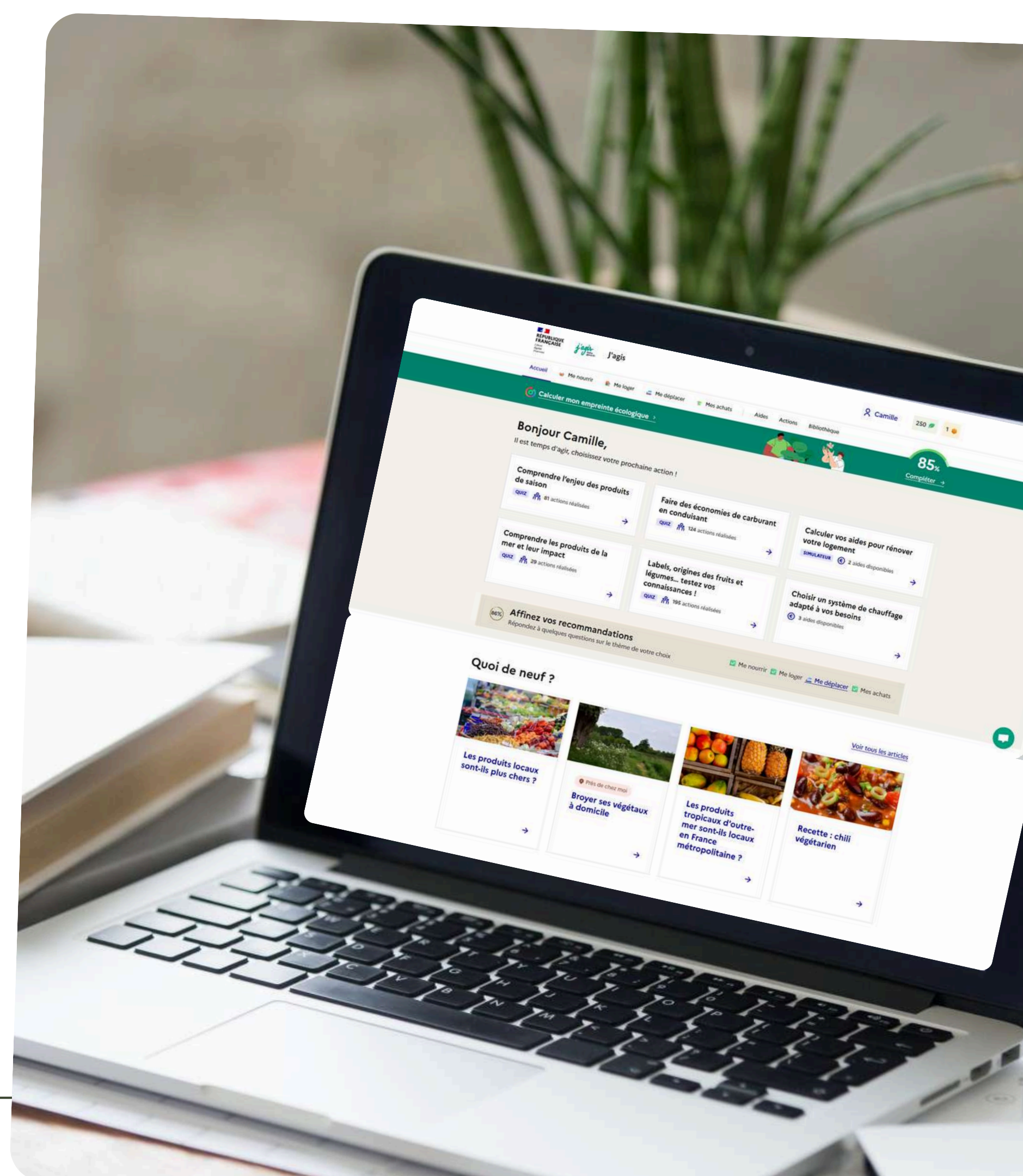
Réalisation

- Rédaction de fiches-actions
- Vulgarisation des enjeux climatiques et sensibilisation aux ordres de grandeur des émissions de gaz à effet de serre

Résultats

Rédaction de +70 articles pédagogiques

10 000 utilisateurs actifs sur la plateforme depuis le lancement en octobre 2024



RÉDACTION DE NEWSLETTERS MENSUELLES

We Act 4 Earth

Association - Mission bénévole

Valoriser des actions écologiques et solidaires au travail

Réalisation

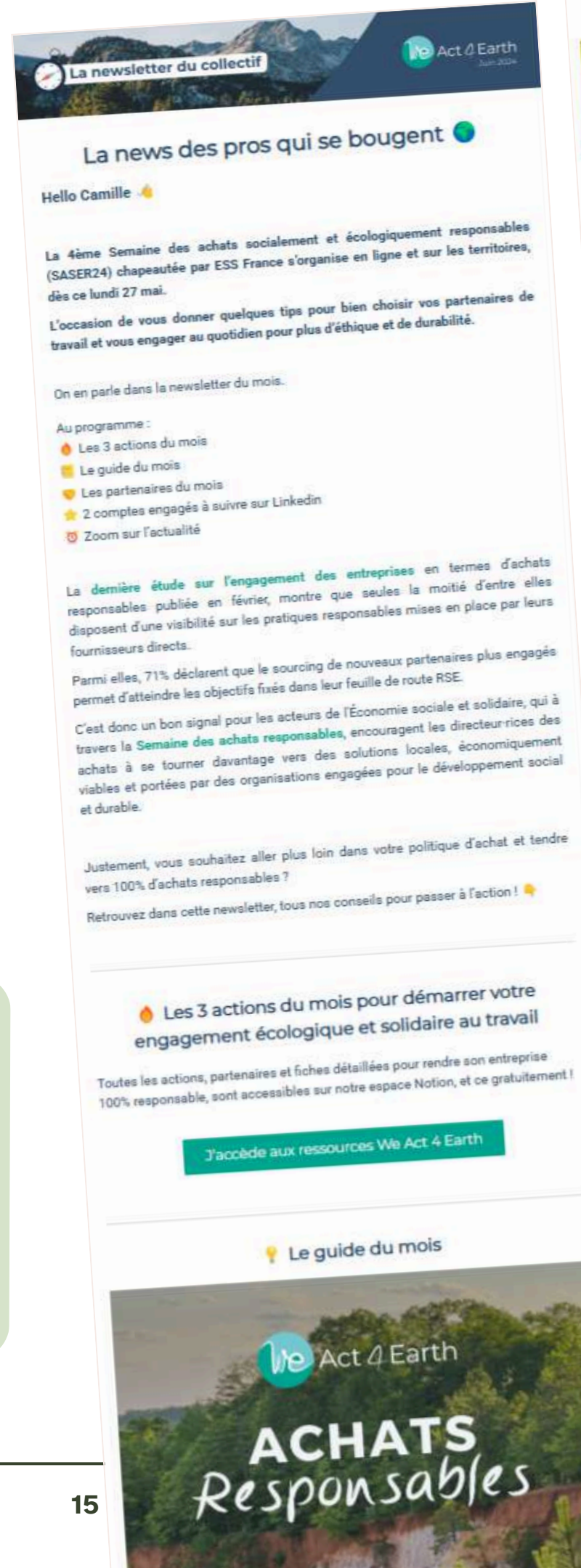
- Réalisation de A à Z :
 - Veille sectorielle sur les sujets RSE
 - Sélection des actualités à partager chaque mois
 - Rédaction des brèves liées à une thématique mensuelle
 - Mise en page dans MailJet, envoi et suivi des statistiques

Résultats

Envoi à 3 000 personnes

33% de taux d'ouverture

20% de taux de clics



Metihisma

Association

→ Mobiliser 30 nouveaux partenaires privés lors d'un événement à Césure Paris

Réalisation

- Promotion de l'événement physique AssoCoeur du 19 décembre 2024
- Conception d'une stratégie de communication pour l'événement
- Rédaction de contenus de communication : newsletters, posts réseaux sociaux, dossier et communiqué de presse...
- Conseil éditorial et appui à l'équipe interne
- Encadrement d'un alternant

Résultats

120 personnes présentes sur la journée

Communication externalisée de septembre à décembre à raison d'une journée par semaine





REFONTE TECHNIQUE ET GRAPHIQUE DU SITE WEB

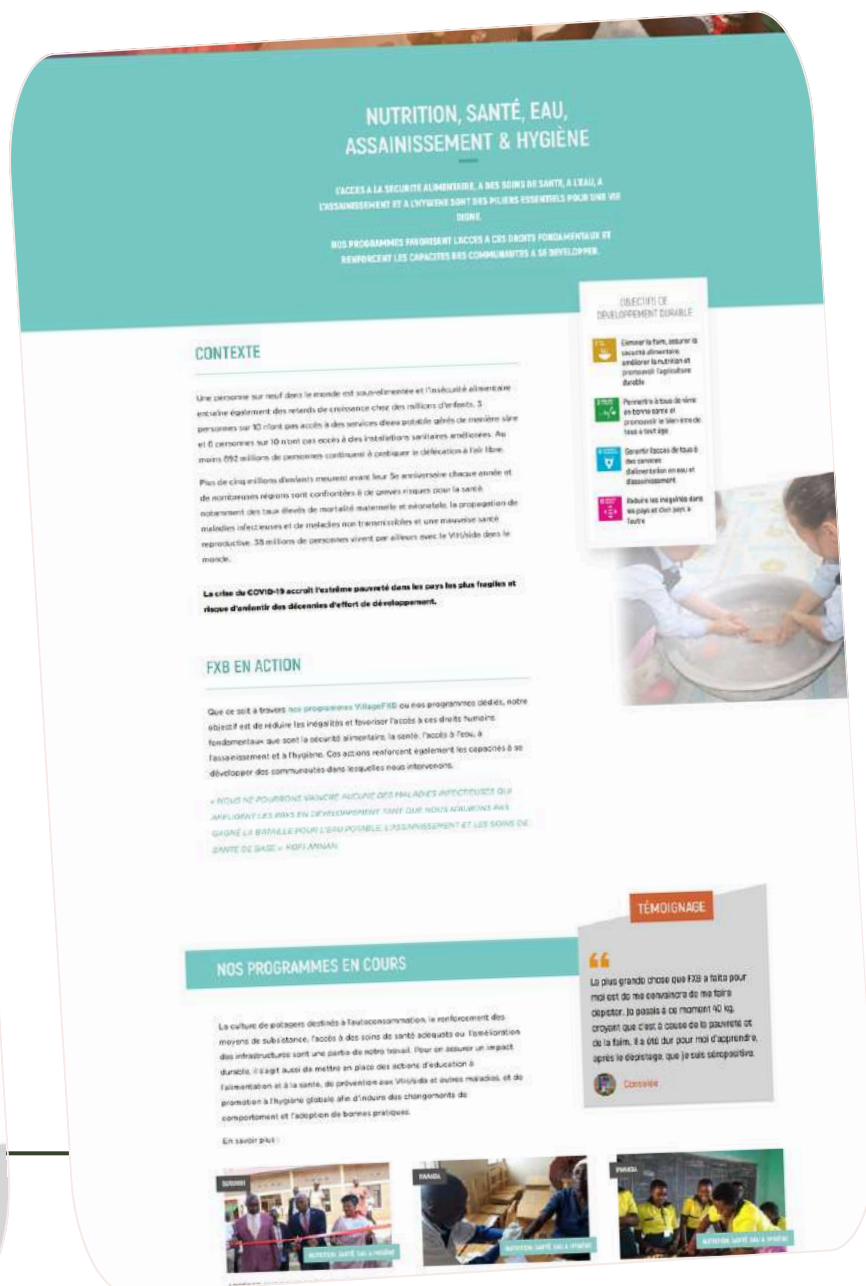
FXB International

ONG internationale

Augmenter la notoriété et la conversion du nombre de dons en ligne

QUI SOMMES-NOUS ?

QUE FAISONS-NOUS ?



Réalisation

- Pilotage de projet : refonte de site web sur-mesure sous Wordpress
- Conception UX, arborescence et valorisation des contenus textes et photos existants
- Stratégie et direction éditoriale (SEO)
- Suivi des développements techniques
- Recette technique et fonctionnelle
- Documentation et formation client

Résultats

Promotion de la campagne de dons par Sophia Aram (marraine de FXB, journaliste et animatrice TV) sur le plateau de C' à vous (France 5 avec Elisabeth Lemoine)

50 000€ de dons récoltés sur cette opération

Augmentation du trafic naturel de 200% en 3 mois

FORMATION

POP School

Organisme de formation solidaire

Formez des personnes en recherche d'emploi à la gestion de projet web et au numérique responsable

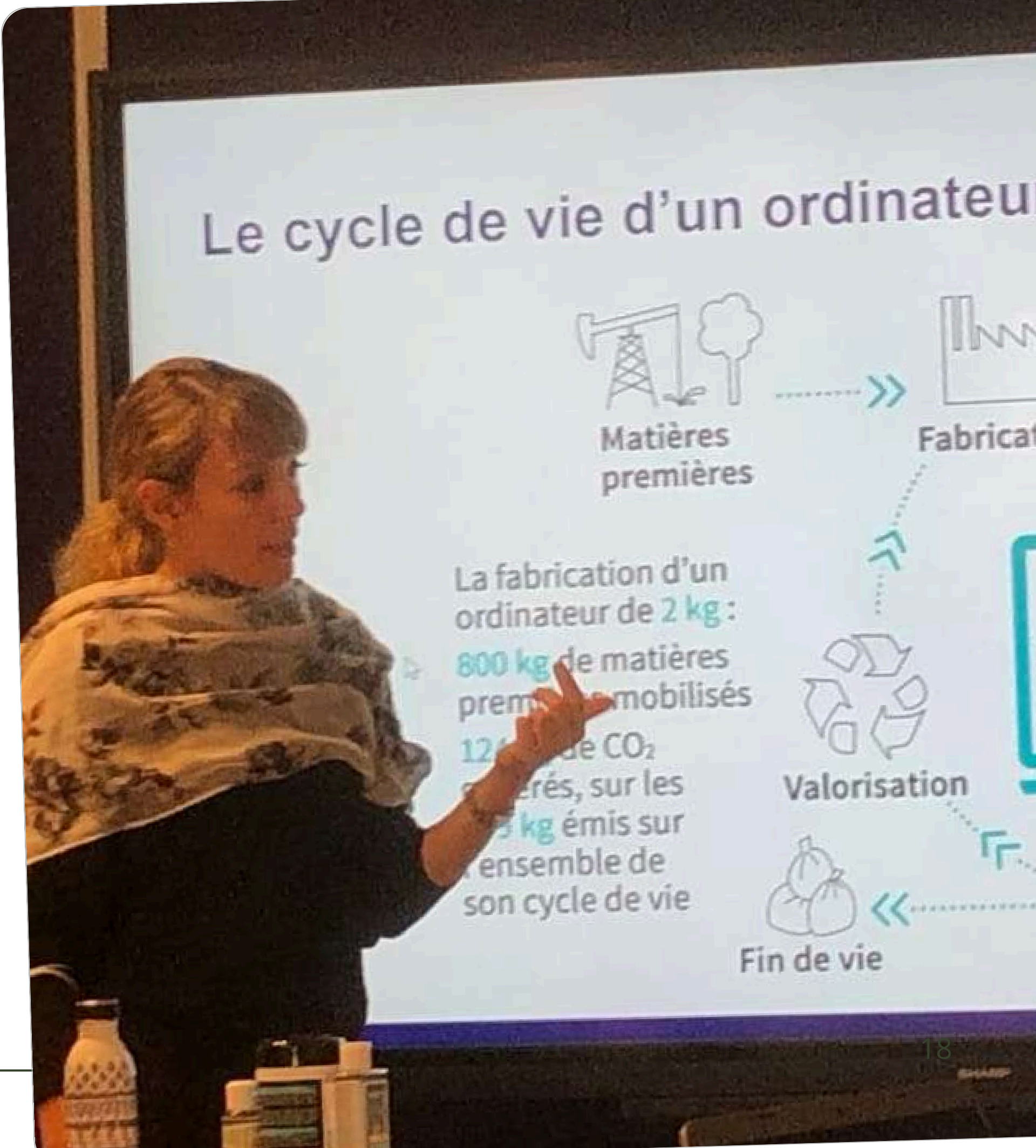
Réalisation

- Ingénierie pédagogique de la formation RNCP Référent digital et webdesigner : 600h de cours et d'ateliers à concevoir et à animer
- Conception d'un atelier fil rouge en partenariat avec des porteuses de projet adhérentes Empow'her
- Directrice de cinq campus en Île-de-France, suivi pédagogique personnalisé et aide à la recherche d'emploi

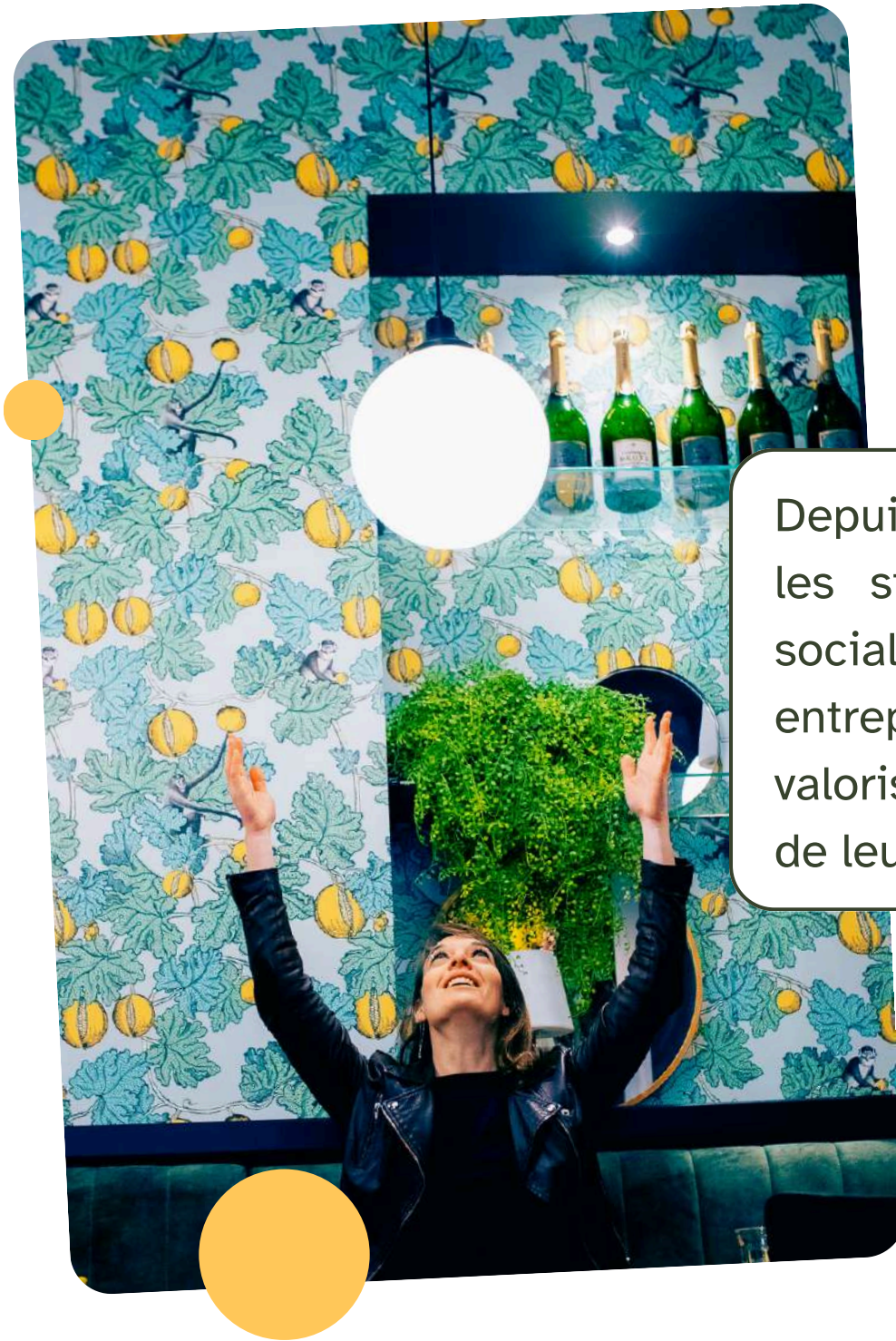
Résultats

150 personnes formées en deux ans

Animation d'environ 60 journées de formation



Moi, c'est Camille !



Depuis 15 ans, j'accompagne les structures de l'économie sociale et solidaire et les entreprises engagées à valoriser leurs actions auprès de leurs partenaires.

On échange ?

Rendez-vous sur

06 28 05 21 34

bonjour@camillelhost.fr

camillelhost.fr